

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от «28» апреля 2025г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.27 ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

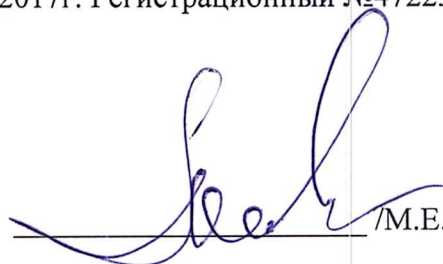
Бакалавр

Форма обучения *очная/заочная*

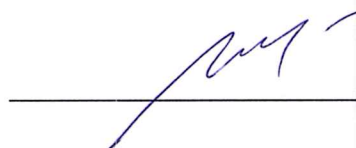
Симферополь, 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.27 Технологии организации международного и внутреннего туризма разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» от «23 05 2025 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат географических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности


/М.Е. Чеглазова/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма,
менеджмента и социально-культурной деятельности
от «23 04 2025 г., протокол № 10
Зав. кафедрой туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности


/Э. Э. Ибрагимов/

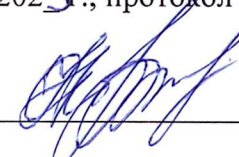
ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор


/К. А. Загуменная/

МП

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «23 04 2025 г., протокол № 6

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/

Секретарь  /М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологии организации международного и внутреннего туризма» является частью основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся навыков организации международного и внутреннего туризма, ознакомление с технологиями, применяемыми в туристском бизнесе

Задачи дисциплины:

подготовить специалистов, владеющих технологиями международного и внутреннего туризма;

сформировать мировоззрение, соответствующее закономерностям и принципам индустрии туризма;

приобщить к изучению ключевых и базовых технологий туристской индустрии;

дать представление об основных принципах организации и технологиях туристской деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 3 зачётные единицы (далее – з. е.), 108 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 32 часа, самостоятельная работа – 76 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 12 часов, самостоятельная работа – 92 часов, промежуточная аттестация – 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Шифр компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	особенности и способы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.
ПК-6 Способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.	современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.	применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.	методами применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О.	Обязательная часть
Б1.О.27	Технологии организации международного внутреннего туризма

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		32								
в том числе										
Лекции (Лек)		16							16	
Семинарские занятия (С)										
Практические занятия (Пр)		16							16	
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		76							76	
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)		+							+	
Общая трудоемкость	3 з. ед.	108							108	

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры								9	10
			1	2	3	4	5	6	7	8		
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		12										12
в том числе												
Лекции (Лек)		6										6
Семинарские занятия (С)												
Практические занятия (Пр)		6										6
Промежуточная аттестация												
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		92										92
Зачет (Зач)		4										4
Общая трудоемкость	3 з. ед.	108										108

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел I. Основы инкаминга и инсайтинга.	Тема 1. Исторические формы въездного международного туризма в России. Понятие въездного международного туризма. Потенциал российского въездного туризма. Инкаминг и его отличительные черты. Этапы развития въездного туризма в РФ: стихийный, индустриальный, советский, постсоветский, современный. Характерные особенности развития туризма на каждом историческом этапе. Факторы, оказывающие влияние на развитие туризма. Современные тенденции развития туризма в РФ. Тема 2. Система государственного регулирования внутреннего туризма. Система управления туризмом в РФ. Законодательство в сфере туризма. Органы управления туристской деятельностью. Специфика регулирования туризма в России. Сравнительный анализ регулирования туризмом в мире. Государственная поддержка внутреннего туризма. Предмет ведения государственных органов регионального уровня. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне.

		Тема 3. Деятельность операторов в сфере внутреннего и международного туризма. Особенности организации туроператорской деятельности в РФ. Условия осуществления туроператорской деятельности. Размер финансового обеспечения деятельности туроператора. Формирование единого федерального реестра туроператоров. Формирование резервного фонда и фонда персональной ответственности. Виды туристических операторов. Функции туристических операторов. Регулирование деятельности туроператоров в РФ.
		Тема 4. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. Понятие ресурсного потенциала в туризме. Количественная и качественная оценка ресурсов. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. Основные принципы формирования рекреационных систем. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории. Индустрия гостеприимства. Требования к средствам размещения, предприятиям питания и транспортной инфраструктуре.
		Тема 5. Технологии экспортного производства национального туристского продукта. Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям. Характерные особенности туристских услуг. Формирование туристического продукта. Комплекс туристских услуг турпродукт. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. Правовая основа сотрудничества сторон. Программа туристской поездки. Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию. Система показателей развития туризма. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации. Сегментация потребителей по географическому, социально-экономическому и демографическому признакам.
2	Раздел II. Технологии организации аутгоинговых туров.	Тема 6. Технологии организации выездного туризма (аутгоинга). Сущность аутгоинга. Особенности аутгоинга как вида деятельности. Прямая (презентативная) организация туров. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок. Сложность аутгоинга. Относительные флайтеры. Абсолютные флайтеры. Нон-флайтеры. Идеальная модель развития выездного туризма. Становление эгоистической модели выездного туризма. Экономическая эффективность выездного туризма.

		Тема 7. Особенности формирования выездных туров. Этапы формирования зарубежных (выездных) туров. Виды договорных отношений между туроператором и отелем. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора. Перечень основных поставщиков туристических услуг. Возможные схемы взаимной работы поставщика тур-услуг и туроператора. Визовые формальности. Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элонтмента. Работа на условиях безотзывного бронирования. Работа на условиях повышенной комиссии. Работа на условиях приоритетного бронирования. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании. Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компании. Работа по разовым заявкам. Работа на условиях квотирования. Туристический кредит. Услуга гостиничного предприятия. Транспортные организации. Дополнительный перевозчик. Предприятия общественного питания. Анимация. Тема 8. Технологии турагентской деятельности. Турагент субъект предпринимательской деятельности. Сущность турагентской деятельности. Классификация турагентств. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами. Основные функции турагентов. Процедура подбора агентов. Агентское соглашение и агентская комиссия. Использование CRM систем в турагентстве. Стандарты и технология обслуживания клиентов туристского агентства. Алгоритм работы менеджера турагентства с клиентом. Договорные отношения. Методика подбора тура.
--	--	---

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	С/Пр	СРС	Контр оль
1	Раздел 1. Основы инкаминга и инсайтинга.	60/58	10/4	10/4	40/50	
	Тема 1. Исторические формы въездного международного туризма в России.	12/10	2/0	2/0	8/10	
	Тема 2. Система государственного регулирования туризма в Российской Федерации.	12/12	2/2	2/0	8/10	
	Тема 3. Деятельность операторов в сфере внутреннего и международного туризма.	12/12	2/2	2/0	8/10	
	Тема 4. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.	12/12	2/0	2/2	8/10	
	Тема 5. Технологии экспортного производства национального туристского продукта.	12/12	2/0	2/2	8/10	
2	Раздел 2. Технологии организации аутгоинговых туров.	48/46	6/2	6/2	36/42	
	Тема 6. Технологии организации выездного туризма (аутгоинга).	16/16	2/0	2/2	12/14	
	Тема 7. Особенности формирования выездных туров.	16/14	2/0	2/0	12/14	
	Тема 8. Технологии турагентской деятельности.	16/16	2/2	2/0	12/14	
3	Зачет	+/4				+/4
4	Итого часов	108/ 108	16/6	16/6	76/92	

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Исторические формы въездного международного туризма в России.	Лек- 2ч. Пр.- 2 ч.	Лекция 1 1. Понятие въездного международного туризма. 2. Потенциал российского въездного туризма. 3. Этапы развития въездного туризма в РФ: 4. Основные виды туризма. Практическое занятие 1 Практическое задание. Разработать проект программы «Программа развития внутреннего и въездного туризма на 2020-2030 гг в Республике

			Крым».
2	Система государственного регулирования туризма в Российской Федерации.	Лек- 2 ч. Пр.- 2ч.	Лекция 2 1. Основные понятия и определения в сфере туризма в РФ. 2. Государственное регулирование туристской деятельности. 3. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности Практическое занятие 2 Практическое задание. Охарактеризуйте деятельность действующих субъектов туристского рынка в крымском регионе, заполните таблицу данными.
3	Деятельность операторов в сфере внутреннего и международного туризма.	Лек- 2ч Пр-2ч	Лекция 3 1. Виды туристских операторов 2. Функции туристских операторов 3. Регулирование деятельности туроператоров в РФ. Практическое занятие 3 Практическое задание. Сформируйте основные направления деятельности международного оператора по въездному туризму и охарактеризуйте его. Составьте программу тура от этого туроператора.
4	Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.	Лек- 2ч Пр-2ч	Лекция 4 1. Понятие ресурсного потенциала в туризме и материальная база туризма. 2. Индустрия транспортных перевозок. 3. Индустрия гостеприимства. 4. Система показателей развития туризма. Практическое занятие 4 Практическое задание. Выбрать регион Российской Федерации, имеющий потенциал для развития туризма. При помощи различных источников выбрать объекты и охарактеризовать их по плану. Провести анализ основных данных развития туристского рынка РФ, используя данные, представленные в таблице. Необходимо рассчитать темп роста и темп прироста показателей за отчётный период. и заполнить таблицу
5	Технологии экспортного производства национального туристского продукта.	Лек- 2 ч.	Лекция 5. 1. Производство национального туристского продукта. 2. Управление национальным туристским продуктом. 3. Продвижение и продажа национального туристского продукта непосредственным его

		Пр-2ч.	потребителям. Практическое занятие 5 Практическое задание. Определите основные направления деятельности реально существующего оператора по внутреннему и въездному туризму, цель его деятельности (миссию), составьте организационную структуру, сформулируйте функции отделов. Предложите вариант тура.
6	Технологии организации выездного туризма (аутгоинга).	Лек- 2 ч. Пр-2ч.	Лекция 6 1. Сущность и особенности аутгоинга. 2. Модели развития выездного туризма. 3. Организационные аспекты аутгоинга. Практическое занятие 6 Практическое задание. Определите основные направления деятельности международного репрезентативного (или презентативного) оператора относительного флайтера (или абсолютного флайтера, или нон-флайтера), цель его деятельности (миссию), составьте организационную структуру, сформулируйте функции отделов, придумайте рекламный лозунг
7	Технологии формирования выездных туров.		Лекция 7 1. Особенности туроперейтинга выездного туризма. 2. Этапы формирования зарубежных (выездных) туров. 3. Договорные отношения с поставщиками услуг и 4. Преимущества организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. Практическое занятие 7 Практическое задание. Составьте алгоритм работы туроператора при формировании зарубежного тура. Составьте перечень необходимых технологических документов.
8	Технологии турагентской деятельности.	Лек- 2 ч. Пр-2ч	Лекция 8 1. Сущность турагентской деятельности. 2. Классификация турагентств 3. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами. Практическое занятие 8 Практическое задание. Составьте план работы фирмы-турагентства в г. Симферополе на 10 дней исходя из основных функций туристического агентства.
9	Итого:	Лекций – 16 часов. Практических занятий – 16 часов	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Система государственного регулирования туризма в Российской Федерации.	Лек- 2 ч.	Лекция 1 1. Основные понятия и определения в сфере туризма в РФ. 2. Государственное регулирование туристской деятельности. 3. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.
2	Деятельность операторов в сфере внутреннего и международного туризма.	Лек- 2ч	Лекция 2 1. Виды туристских операторов 2. Функции туристских операторов 3. Регулирование деятельности туроператоров в РФ.
3	Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.	Пр-2ч	Практическое занятие 1 Практическое задание. Выбрать регион Российской Федерации, имеющий потенциал для развития туризма. При помощи различных источников выбрать объекты и охарактеризовать их по плану. Провести анализ основных данных развития туристского рынка РФ, используя данные, представленные в таблице. Необходимо рассчитать темп роста и темп прироста показателей за отчётный период. и заполнить таблицу
4	Технологии экспортного производства национального туристского продукта.	Пр-2ч.	Практическое занятие 2 Практическое задание. Определите основные направления деятельности реально существующего оператора по внутреннему и въездному туризму, цель его деятельности (миссию), составьте организационную структуру, сформулируйте функции отделов.
5	Технологии организации выездного туризма (аутгоинга).	Пр-2ч.	Практическое занятие 3 Практическое задание. Определите основные направления деятельности международного репрезентативного (или презентативного) оператора относительного флайтера (или абсолютного флайтера, или нон-флайтера), цель его деятельности (миссию), составьте организационную структуру, сформулируйте функции отделов, придумайте рекламный лозунг
6	Технологии турагентской деятельности.	Лек- 2 ч.	Лекция 3 1. Сущность турагентской деятельности. 2. Классификация турагентств 3. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.
7	Итого:	Лекций – 6 часов. Практических занятий – 6 часов	

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Исторические формы въездного международного туризма в России.	8	1.Основные этапы развития въездного туризма в РФ: 2. Понятие международного туризма. 3. Потенциал российского въездного туризма. 4. Инкаминг и его отличительные черты. 5. Система показателей развития туризма. 6. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.	Проверка конспекта, опрос.
2.	Система государственного регулирования внутреннего туризма.	8	1. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. 2. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. 3. Функции управления туризмом на региональном уровне. 4. Стратегические программы развития туризма. 5. Федеральное и региональное законодательство в сфере туризма.	Проверка конспекта, опрос.
3	Деятельность операторов в сфере внутреннего и международного туризма.	8	1. Покупка блока мест на условиях комитмента. 2. Покупка блока мест на условиях элотмента. 3. Работа на условиях безотзывного бронирования. 4. Работа на условиях повышенной комиссии. 5. Особенности регулирование деятельности туроператоров в мире и РФ.	Проверка конспекта, опрос.
4.	Ресурсы, материальная база туризма в регионах	8	1. Наиболее известные туристские центры России.	Проверка конспекта, опрос.

	России.		2. Основные принципы формирования рекреационных систем. 3. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории. 4. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. 5. Характеристика современного состояния гостиничной индустрии в РФ. 6. Характеристика ресторанного бизнеса в России. 7. Характеристика транспортной индустрии РФ и ее роли в развитии туризма.	
5.	Технология экспортного производства национального туристского продукта.	8	1. Характерные особенности туристских услуг. 2. Формирование туристического продукта. 3. Комплекс туристских услуг турпродукт. 4. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. 5. Структура потребительского рынка российского туризма. 6. Основные факторы, влияющие на рост въездного туризма в РФ.	Проверка конспекта, опрос.
6.	Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).	12	1. Сложность аутгоинга. 2. Экономическая эффективность выездного туризма. 3. Виды аутгоинговых туроператоров. 4. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора. 5. Особенности аутгоинга как вида деятельности. 6. Прямая и опосредованная организация туров.	Проверка конспекта, опрос.

7.	Технологии формирования выездных туров.	12	1. Технология проектирования программы тура. 2. Страхование туристов выезжающих за рубеж. 3. Визовые формальности в выездном туризме. 4. Разработка и презентация туров в сфере выездного туризма 5. Перечень основных поставщиков туристических услуг. 6. Варианты сотрудничества поставщиков туруслуг и туроператора. 7. Преимущества организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. 8. Договорной план в выездном туризме. 9. Типы договоров со средствами размещения. 10. Правовая основа сотрудничества сторон.	Проверка конспекта, опрос.
18.	Технологии турагентской деятельности.	12	1. Специфика договорных отношений туроператора и турагента. 2. Виды агентских договоров в туризме. 3. Использование CRM в деятельности турагентства. 4. Продвижение и реализация зарубежного тура.	Проверка конспекта, опрос.
11	Итого:	76 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Исторические формы въездного международного туризма в России.	10	1. Основные этапы развития въездного туризма в РФ: 2. Понятие международного туризма. 3. Потенциал российского въездного туризма. 4. Инкаминг и его отличительные черты. 5. Система показателей развития туризма. 6. Основные направления	Проверка конспекта, опрос.

			деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.	
2.	Система государственного регулирования внутреннего туризма.	10	1. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. 2. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. 3. Функции управления туризмом на региональном уровне. 4. Стратегические программы развития туризма. 5. Федеральное и региональное законодательство в сфере туризма.	Проверка конспекта, опрос.
3	Деятельность операторов в сфере внутреннего и международного туризма.	10	1. Покупка блока мест на условиях комитмента. 2. Покупка блока мест на условиях элонтмента. 3. Работа на условиях безотзывного бронирования. 4. Работа на условиях повышенной комиссии. 5. Особенности регулирования деятельности туроператоров в мире и РФ.	Проверка конспекта, опрос.
4.	Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.	10	1. Наиболее известные туристские центры России. 2. Основные принципы формирования рекреационных систем. 3. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории. 4. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. 5. Характеристика современного состояния гостиничной индустрии в РФ. 6. Характеристика ресторанного бизнеса в России. 7. Характеристика транспортной индустрии РФ и ее роли в развитии туризма.	Проверка конспекта, опрос.
5.	Технология экспортного производства национального	10	1. Характерные особенности туристских услуг. 2. Формирование туристического продукта.	Проверка конспекта, опрос.

	туристского продукта.		3. Комплекс туристских услуг турпродукт. 4. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. 5. Структура потребительского рынка российского туризма. 6. Основные факторы, влияющие на рост въездного туризма в РФ.	
6.	Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).	14	1. Сложность аутгоинга. 2. Экономическая эффективность выездного туризма. 3. Виды аутгоинговых туроператоров. 4. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора. 5. Особенности аутгоинга как вида деятельности. 6. Прямая и опосредованная организация туров.	Проверка конспекта, опрос.
7.	Технологии формирования выездных туров.	14	1. Технология проектирования программы тура. 2. Страхование туристов выезжающих за рубеж. 3. Визовые формальности в выездном туризме. 4. Разработка и презентация туров в сфере выездного туризма 5. Перечень основных поставщиков туристических услуг. 6. Варианты сотрудничества поставщиков туруслуг и туроператора. 7. Преимущества организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. 8. Договорной план в выездном туризме. 9. Типы договоров со средствами размещения. 10. Правовая основа сотрудничества сторон.	Проверка конспекта, опрос.

18.	Технологии турагентской деятельности.	14	1. Специфика договорных отношений туроператора и турагента. 2. Виды агентских договоров в туризме. 3. Использование CRM в деятельности турагентства. 4. Продвижение и реализация зарубежного тура.	Проверка конспекта, опрос.
11	Итого:	92 часа		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств
Для очной формы обучения**

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество во вопросов в задании	Количество во независимых вариантов в	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-5	Раздел 1. Основы инкаминга и инсайтинга.	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 6-8	Раздел 2. Технологии организации аутгоинговых туров.	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов

3	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практическое задание для промежуточной аттестации (экзамена).	2 контрольных вопроса и 1 практическое задание.	30	40 (1 контрольный вопрос-10 баллов, 1 практическое задание-20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-8	Раздел 1. Основы инкаминга и инсайтинга. Раздел 2. Технологии организации аутгоинговых туров.	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вариантов).	20 (по разделу 1 – 20 вариантов, по разделу 2 – 20 вариантов)	20	до 20
			2.Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет)	2 контрольных вопроса	30	до 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по

совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных для рассмотрения, оценка практических заданий, составление конспекта занятий;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение практических заданий для самостоятельной работы, написание рефератов и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса, опросах обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы: устный опрос; письменный опрос; подготовка докладов и т.п.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определённого раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, ответы контрольные вопросы.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, ответы контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации (зачёт):

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Технологии организации международного и внутреннего туризма».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

1.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Пример – вопросы рубежного контроля

1. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности
2. Международные туристские организации и их роль в развитии международного туризма

Контрольные вопросы к зачёту по учебной дисциплине «Технологии организации международного внутреннего туризма»:

1. Раскройте понятие въездного международного туризма.
2. Расскажите в чем заключается потенциал российского въездного туризма.
3. Перечислите этапы развития российского въездного туризма.
4. Охарактеризуйте стихийный этап развития въездного международного туризма в России.
5. Охарактеризуйте индустриальный этап развития въездного международного туризма в России.
6. Охарактеризуйте довоенный этап развития туризма в СССР.

7. Охарактеризуйте послевоенный этап развития туризма в СССР.
8. Охарактеризуйте современный этап развития въездного международного туризма в России.
9. Охарактеризуйте систему государственного регулирования внутреннего туризма.
10. Перечислите функции государства в сфере регулирования туристской деятельности.
11. Расскажите, каким образом осуществляется контроль и надзор над деятельностью в сфере туризма?
12. Перечислите виды туристических операторов.
13. Охарактеризуйте инициативных и рецептивных туроператоров. Приведите примеры.
14. Перечислите функции туристических операторов
15. Как осуществляется регулирование деятельности туроператоров в РФ?
16. В чем заключается отличительные черты инкаминга как вида международного туризма?
17. В чем заключаются отличительные черты инсайдинга как вида туристской деятельности?
18. Охарактеризуйте ресурсы и материальную базу туризма в регионах России.
19. Охарактеризуйте потребительский рынок российского туристского продукта.
20. Расскажите о системе показателей развития туризма.
21. Понятие ресурсного потенциала в туризме и материальная база туризма.
22. Охарактеризуйте культурно-исторические и природные туристские ресурсы РФ.
23. Охарактеризуйте индустрию гостеприимства в РФ.
24. Охарактеризуйте индустрию транспортных перевозок в РФ.
25. Расскажите о видах транспортных средств используемых в туризме.
26. Перечислите основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
27. Охарактеризуйте производство национального туристского продукта.
28. Каким образом осуществляется проектирование туров и маршрутов?
29. Какие методы применяются в туристском проектировании?
30. В чем заключается управление национальным туристским продуктом?
31. Как осуществляется продвижение и продажа национального туристского продукта непосредственным его потребителям?
32. Какие технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, применяемые для продвижения туристского продукта?
33. Дайте характеристику основным туристским поставщикам инкаминговых туроператоров и особенностям их услуг.
34. В чем особенности подготовки персонала для въездного туризма?
35. Какие требования предъявляются к гидам-переводчикам и сопровождающим лицам во въездном туризме?
36. Какие требования предъявляются к средствам размещения во въездном туризме?
37. Какие требования предъявляются к предприятиям питания во въездном туризме?
38. Какова роль специализированных выставок и ярмарок при продвижении национального туристского продукта?
39. Какие современные инновации и технологии могут применяться в процессе проектирования национального туристского продукта?
40. Какие технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учётом современных информационных и коммуникативных технологий могут применяться при продвижении национального туристского продукта на зарубежные рынки?
41. В чем заключается сущность и сложность аутгоинга?
42. Расскажите о классификации международных туроператоров в зависимости от взаимоотношений с авиакомпаниями.
43. В чем заключается экономическая эффективность выездного туризма?

44. В чем заключается особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке?
45. Расскажите о прямой (презентативной) организации туров.
46. Расскажите об опосредованной (репрезентативной) организации зарубежных турпоездов.
47. В чем заключаются преимущества работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями.
48. Раскройте сущность деятельности российского аутгоинг-туроператора.
49. В чем заключаются услуги meet-компаний?
50. Какие из современных инноваций и технологий, используются в процессе проектирования туристского продукта в выездном туризме?
51. Какие существуют формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий?
52. Расскажите о покупке блока мест на условиях комитмента.
53. Расскажите о покупке блока мест на условиях элонтмента.
54. Расскажите о работе на условиях безотзывного бронирования.
55. Расскажите о работе на условиях повышенной комиссии.
56. Расскажите о работе на условиях приоритетного бронирования.
57. Расскажите о работе на условиях
58. В чем заключается роль гида-переводчика и организаторов экскурсий при организации выездных туров?
59. Расскажите о страховании российских туристов, выезжающих за рубеж.
60. Расскажите о визовых формальностях при организации выездного туризма?
61. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.
62. В чем заключается сущность турагентской деятельности?
63. Расскажите о классификации турагентств.
64. В чем заключаются технологии взаимоотношений туроператора с турагентами?
65. Расскажите о стратегии продвижения туристского продукта.
66. Какие технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий используются наиболее активно?
67. Как реализуются договорные отношения между турагентствами и поставщиками услуг.
68. Как реализуются договорные отношения между турагентствами и туроператорами.
69. Что представляет собой агентский договор и какова его структура?
70. Какие основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учётом современных информационных и коммуникативных технологий могут использоваться при продвижении зарубежных туров?
71. Специфика договорных отношений турагента и потребителя туристских услуг.
72. Какой алгоритм работы турагента с клиентом туристской фирмы?
73. В чем заключаются особенности подбора зарубежного тура?
74. Как осуществляется бронирование зарубежного (выездного) тура?
75. Современные особенности работы турагента. Фриланс.
76. Виды агентских договоров в туризме.
77. Расскажите об использовании CRM в деятельности турагентства.
78. Продвижение и реализация зарубежного тура. Турагент в качестве эксперта.
79. Как осуществляется оформление тура и расчёт за услуги?
80. Как осуществляется послепродажное обслуживание туриста?

Для промежуточной аттестации:

Билет (пример)

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается отличительные черты инкаминга как вида международного туризма?

2. Как реализуются договорные отношения между турагентствами и туроператорами. Агентский договор.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Зачёт проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы.

Количество вопросов в билете – 2.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе промежуточной аттестации (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчётности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Зачёт проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. На основе окончательно полученных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимися в результате промежуточной аттестации (зачёта), выставляются следующие оценки: «зачтено», «незачтено».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «незачтено»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «зачтено»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «зачтено»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «зачтено».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

от 90 до 100 баллов – зачтено

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

от 74 до 89 баллов – зачтено

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество

выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

от 60 до 73 баллов – зачтено

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

менее 60 баллов – незачтено

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые задания и иные материалы для текущего контроля

Тематика докладов

1. Гуманитарная и экономическая сущность туризма
2. Эволюция туризма: основные этапы.
3. Влияние технических изобретений на развитие туризма.
4. Предпосылки развития массового туризма.
5. Основные туристские регионы.
6. Ближний Восток, Африка и Южная Азия: место в международном туризме и основные характеристики.
7. Европейский туристский регион: место в международном туризме и основные характеристики.
8. Восточно-Азиатский Тихоокеанский туристский регион: место в международном туризме и основные характеристики.
9. Основные показатели развития туризма.
10. Доход от туризма и число прибытий туристов - основные показатели международного туризма. Рейтинги стран. Место России.
11. Формы туризма.
12. Виды туризма и цели поездок.
13. Познавательный туризм: характеристика и основные туристские центры.
14. Деловой туризм: основные характеристики и перспективы развития.
15. Лечебный туризм: характеристики и основные туристские центры.
16. Спортивный и приключенческий туризм в России.
17. Религиозный туризм: характеристики и основные туристские центры.
18. Детский туризм: характеристики и основные туристские центры.
19. Рекреационный туризм: основные характеристики и перспективы развития.
20. Гастрономический туризм: основные характеристики и перспективы развития.
21. Сельский туризм: основные характеристики и перспективы развития.
22. Потребитель туристских услуг. Турист. Экскурсант.
23. Взаимодействие видов туризма.
24. Особенности туристского потребления.

25. Место туристской отрасли в мировой экономике.
26. Влияние туризма на национальную экономику.
27. Понятие туристских ресурсов. Объекты показа. Достопримечательности.
28. Понятие страны-рецептора и страны-генератора в туризме.
29. Специализация стран в международном туризме. Положение России.
30. Выход туристской фирмы на рынок: основные этапы.
31. Проблемы личной ответственности туриста за безопасность в туристской поездке.
32. Прогнозы развития международного туризма.
33. Предпосылки развития въездного туризма. Положение России.
34. Факторы, влияющие на развитие туризма.
35. Предпосылки и проблемы развития выездного и внутреннего туризма в России.

7.5. Контрольные задания для рубежных контролей, контрольные вопросы определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Технологии организации международного внутреннего туризма».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Правовые и нормативные документы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». № 73-ФЗ
3. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. N7-ФЗ
4. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 03.02.1995 г. № 26-ФЗ
5. ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ
6. Закон Республики Крым от 14.08.2014 № 51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым».
7. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта утверждены постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 (ред. от 14.11.2022)
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года утверждены распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р
9. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования
10. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
11. ГОСТ Р 54600-2011. - Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст)
12. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ Предоставление услуг
13. ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования
14. ГОСТ Р 53522-2022. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
15. ГОСТ Р 54601-2022 Туризм и сопутствующие услуги Безопасность активных видов туризма
16. ГОСТ Р 54604-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования
17. ГОСТ Р 56643-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования
18. ГОСТ Р 70582-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов
19. ГОСТ Р 70361-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования.

Основная литература:

1. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие / Валеева Е.О.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129199.html>
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Веселова Н.Ю.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04358-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102275.html>
3. Жулина, М. А. Проектирование туристских маршрутов: учебное пособие / М. А. Жулина, И. М. Калабкина. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-7103-4218-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311603>
4. Ивлиева О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474.html>
5. Кимяев Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Кимяев Д.И., Костин Г.А., Курлов В.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-4377-0027-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129204.html>
6. Кулагина Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Кулагина Е.В., Сливкова Ю.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4497-1982-9, 978-5-8149-2422-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129006.html>
7. Лиханова, В. В. Организация проектной деятельности в туризме : учебное пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2717-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271619>
8. Мининок Я.В. Организация международного туризма : учебное пособие (опорный конспект лекций) / Мининок Я.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 116 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128045.html>
9. Морозов П.Е. Международное туристское право : учебник для вузов / Морозов П.Е., Пешин Н.Л., Шевченко О.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-1236-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129821.html> (дата обращения: 22.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
10. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / . — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>
11. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.В. Кулагина [и др.]. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html>
12. Ушакова Е.О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ушакова Е.О.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126579.html>

Дополнительная литература

1. Иванова, О. Г. Формирование экологических маршрутов в структуре особо охраняемых природных территорий : монография / О. Г. Иванова, А. В. Копьёва, О. В. Масловская ; под редакцией О. Г. Иванова [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-9736-0650-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250376>

2. Корчагина, Г. А. Технология и организация сопровождения туристов на маршруте: рекреационно-экологический аспект. Практикум : учебное пособие / Г. А. Корчагина. — Челябинск : МИДИС, 2017. — 97 с. — ISBN 978-5-91394-072-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250478>

1. Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. — Тюмень : ТюмГУ, 2013. — 164 с. — ISBN 978-5-400-00825-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/109900>

2. Лукьянова Н.А. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг : учебное пособие / Лукьянова Н.А.. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022. — 105 с. — ISBN 978-5-91930-215-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130288.html>

3. Страхование в туризме : учебное пособие / Ю.Е. Клишина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 120 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129606.html>

4. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

Интернет-ресурсы

- Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
- Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>
- Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Во время проведения вводного занятия по учебной дисциплине «Технологии организации международного и внутреннего туризма» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и контроле за их изучением;
- с вопросами и критериями сдачи зачета.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, изучаемые самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в программе дисциплины или на очередном занятии);
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении

ректорских контрольных работ и других форм контроля текущих и остаточных знаний.

– прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:

а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,

б) выбор способа действий, средств,

в) волевые усилия,

г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого обучающийся знакомится с каталогом библиотеки, делает выборку к теме, ищет литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей

Можно вести т. н. тематические тетради или тетради для выполнения практических занятий, в которых выполнять практические задания, делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

Основными формами записи прочитанного материала могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого «Teas» – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами. Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. «коспектус» – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым,

начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилии и инициалов авторов,
- названия книги или статьи (полного),
- места и года издания, издательства;
- номера журнала или выпуска, соответствующих страниц.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной техники и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. *Информационные образовательные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.

2. *Работа в команде* – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. *Игра* – ролевая имитация обучающимся реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. *Проблемное обучение* – стимулирование обучающегося к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. *Контекстное обучение* – мотивация обучающегося к освоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. *Обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. *Междисциплинарное обучение* – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

9. *Опережающая самостоятельная работа* – изучение обучающимся нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Технологии организации международного и внутреннего туризма» и в методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Технологии организации международного и внутреннего туризма».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учётом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.